

PUB-NO: FR002728377A1

DOCUMENT-IDENTIFIER: FR 2728377 A1

TITLE: Advertising panel made from printed supple  
vinyl

PUBN-DATE: June 21, 1996

INVENTOR-INFORMATION:

NAME

SCHWARTZ, DAVID

COUNTRY

N/A

ASSIGNEE-INFORMATION:

NAME

SCHWARTZ DAVID

COUNTRY

FR

APPL-NO: FR09415445

APPL-DATE: December 19, 1994

PRIORITY-DATA: FR09415445A ( December 19, 1994)

INT-CL (IPC): G09F023/00, B44C001/00

EUR-CL (EPC): B29C063/02 ; B44C001/10, G09F019/22

ABSTRACT:

CHG DATE=19990617 STATUS=O>The panel, esp. for applying to a fixed or moving backing, e.g. of rubber or plastic, is made from vinyl printed on one side and fixed with the aid of an alcohol or 3-5 % glyceride solution applied to the backing or an adhesive coating on the vinyl. The vinyl panel can have a surface coating of a silicone solution, applied by vaporisation, and the panel and backing assembly can be heated using an air current at 40 deg C.

DERWENT-ACC-NO: 1996-311343

DERWENT-WEEK: 199632

COPYRIGHT 2006 DERWENT INFORMATION LTD

TITLE: Advertising panel made from printed supple  
vinyl - applied to fixed or moving backing with alcohol  
or glyceride solution

INVENTOR: SCHWARTZ, D

PATENT-ASSIGNEE: ESSAYAG J[ESSAI] , SCHWARTZ D[SCHWI]

PRIORITY-DATA: 1994FR-0015445 (December 19, 1994)

PATENT-FAMILY:

PUB-NO	PUB-DATE	LANGUAGE
PAGES MAIN-IPC		
FR <u>2728377</u> A1	June 21, 1996	N/A
008 G09F 023/00		

APPLICATION-DATA:

PUB-NO	APPL-DESCRIPTOR	APPL-NO
APPL-DATE		
FR 2728377A1	N/A	1994FR-0015445
December 19, 1994		

INT-CL (IPC): B44C001/00, G09F023/00

ABSTRACTED-PUB-NO: FR 2728377A

BASIC-ABSTRACT:

The panel, esp. for applying to a fixed or moving backing, e.g. of rubber or plastic, is made from vinyl printed on one side and fixed with the aid of an alcohol or 3-5 % glyceride solution applied to the backing or an adhesive coating on the vinyl. The vinyl panel can have a surface coating of a silicone solution, applied by vaporisation, and the panel and backing assembly can be heated using an air current at 40 deg.C.

USE - Supermarket check-out conveyor belt or static surfaces.

ADVANTAGE - Is constantly in view of customer during use.

CHOSEN-DRAWING: Dwg.1/4

DERWENT-CLASS: A97 P78 P85

CPI-CODES: A12-W03;

----- KWIC -----

Patent Family Serial Number - PFPN (1):

2728377

Document Identifier - DID (1):

FR 2728377 A1

(19) RÉPUBLIQUE FRANÇAISE  
INSTITUT NATIONAL  
DE LA PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE  
PARIS

(11) N° de publication :  
(à n'utiliser que pour les  
commandes de reproduction)

2 728 377

(21) N° d'enregistrement national :

94 15445

(51) Int Cl<sup>o</sup> : G 09 F 23/00, B 44 C 1/00

**CETTE PAGE ANNULE ET REMPLACE LA PRECEDENTE**

(12)

**DEMANDE DE BREVET D'INVENTION**

**A1**

(22) Date de dépôt : 19.12.94.

(30) Priorité :

(71) Demandeur(s) : SCHWARTZ DAVID — FR et  
ESSAYAG JACKY — FR.

(72) Inventeur(s) : SCHWARTZ DAVID.

(43) Date de la mise à disposition du public de la  
demande : 21.06.96 Bulletin 96/25.

(56) Liste des documents cités dans le rapport de  
recherche préliminaire : *Ce dernier n'a pas été  
établi à la date de publication de la demande.*

(60) Références à d'autres documents nationaux  
apparentés :

(73) Titulaire(s) :

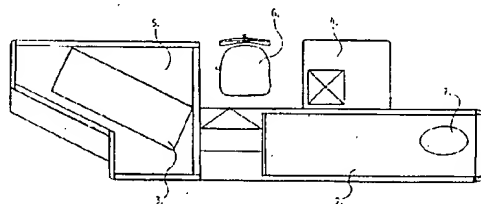
(74) Mandataire :

**(54) PLAQUE PUBLICITAIRE EN VINYLE SOUPLE, IMPRIMEE, ET SON PROCEDE DE POSE.**

(57) La présente invention concerne un procédé de pose d'un support souple imprimé ou non, sur tapis mobile en caoutchouc ou surface fixe en métal, principalement utilisé dans les magasins en libre service. Le support est destiné à être présent ou continuellement passer et repasser sous les yeux des clients du magasin.

Il est constitué d'une plaque publicitaire en vinyle souple, avec ou sans adhésif, imprimée d'une ou plusieurs images, en une ou plusieurs couleurs, et destinée à être posée sur un support mobile en caoutchouc ou plastique, utilisé pour la dépose des achats des clients d'un magasin, et la conduite desdits achats vers l'activité caissière, tels que les tapis roulants des meubles de caisse, typiquement trouvés dans un supermarché ou dans une grande surface spécialisée. La plaque peut être également posée sur un support rigide métallique fixe, typiquement trouvé dans une superette.

La plaque est imprimée par sérigraphie et posée sur les tapis de caisse par un procédé spécial utilisant soit un système d'adhésion électrostatique, soit un système autocollant. La plaque avec ses images publicitaires, mise en mouvement ou tenue à l'arrêt, par le contrôle du mécanisme d'avancement du tapis de caisse, est destinée à continuellement afficher les annonces sous les yeux des clients attendant leur tour de payer à la caisse.



66 — LE SENS DE LA MARCHE — 66

FR 2 728 377 - A1



## 1.

La présente invention concerne le procédé de pose d'un support publicitaire en film vinyle souple, destiné à être imprimé et posé sur un support mobile en caoutchouc ou plastique, tels que les tapis roulants des meubles de caisse typiquement trouvés dans un supermarché ou autre grande surface spécialisée, utilisé pour la dépose des achats des clients et la conduite desdits achats vers l'activité caissière. Le support publicitaire peut être également posé sur un support métallique fixe.

Diverses solutions pour procéder à la promotion publicitaire sur les tapis de caisse sont possibles. Toutefois, les moyens et le coût de ces solutions ont jusqu'à ce jour contribué à ce qu'aucune publicité n'y figure actuellement.

Pour pallier cet inconvénient, le support publicitaire selon l'invention est imprimé par sérigraphie et posé sur les tapis de caisse anti-statiques ou électrostatiques par un procédé spécial utilisant soit un système d'adhésion électrostatique, soit un système autocollant. Le support publicitaire avec ses images, qui est mis en mouvement ou tenu à l'arrêt par le contrôle du mécanisme d'avancement du tapis de caisse, passe continuellement sous les yeux des clients attendant leur tour de payer à la caisse.

La plaque publicitaire vise à permettre à un nombre important d'annonceurs, renouvelable périodiquement, de s'afficher sur les tapis de caisse pour obtenir un impact très fort, tout à fait nouveau.

Les dessins annexés illustrent l'invention:

- La figure 1 de la planche 1/3 représente un meuble de caisse de magasin,
- La figure 1 de la planche 2/3 représente un tapis de caisse en profil.
- Les figures 1 et 2 de la planche 3/3 représentent le support publicitaire en profil et en perspective.

En référence à ces dessins, la Fig. 1 de la Pl. 1/3 montre le tapis de caisse avant (2) et le tapis arrière (3) où seront posés les supports publicitaires. Egalement montré est la chaise de la caissière, (6) qui contrôle

## 2.

le mouvement des 2 tapis dans le sens de la marche et qui saisit les codes-barres des articles posés par les clients sur le tapis avant (2) et qui, par la suite pose les articles saisis sur le tapis arrière. Les images publicitaires (7) visibles sur les tapis à un moment donné, cèdent leur place au fur et à mesure que les tapis avancent, aux images qui suivent.

- La figure 1. de la planche 2/3 représente la vue en profil (10) d'un tapis de caisse sur lequel le support publicitaire est posé. La caissière contrôle l'avancement des images publicitaires par le mécanisme qui tourne le rouleau menant (8) jusqu'à ce qu'elles disparaissent de vue, restant invisibles jusqu'à ce qu'elles remontent, plus tard, en passant par le rouleau mené (9). La mise en place des autres systèmes faisant usage de vinyle ou papier épais est à proscrire, car le tapis de caisse tournant sur son rouleau-menant passe sous un racloir (7) fixé en permanence juste au-dessus du tapis pour empêcher le passage du plus menu objet.

Les figures 1) de profil et 2) en perspective de la Planche 3/3 montrent le support idéal qui, selon l'invention, est un dispositif constitué d'une couche de papier protecteur (3) revêtu d'un vernissage en vinyl (2) sur lequel est fixé électrostatiquement le film vinyl (1), constitué d'une face imprimée (4) d'images publicitaires (4) et d'une face non-imprimée (5), qui se désolidarise du papier protecteur (3) pour la pose sur le tapis de caisse. La face non-imprimée (5) peut être munie d'un adhésif pour l'adhésion avec le tapis de caisse.

Nous décrirons ci-après la manière de poser les plaques publicitaires sur les tapis selon que celui-ci est électrostatique ou anti-statique. On retiendra cependant que la grande majorité des tapis sont antistatiques.

Pour les tapis de caisse électrostatiques:

1. Bien nettoyer toute la surface du tapis de caisse à l'aide d'un vaporisateur d'alcool, et laisser sécher.
2. Poser un bout de ruban adhésif double-face sur la couture du tapis de

## 3.

caisse, de préférence d'une largeur de 2,54cm.

3. Retirer la feuille protectrice du film vinyle non-adhésif en évitant soigneusement tout contact avec des objets ou un produit siliconé.
4. Poser un bout du film mesurant de 1,20 m à 2 m sur le ruban adhésif double-face, pendant qu'une deuxième personne le maintiendra bien tendu.
5. Chasser les bulles d'air à l'aide d'un tampon compresseur.
6. Le premier film étant en place, poser maintenant un bout de ruban adhésif double face de 1,27 cm , le plus près possible de l'extrémité du film qui vient d'être posé, mais sans que cet adhésif ne repose sur ce film.
7. Procéder à la pose du film comme indiqué dans les points 1-5.
8. Poser alors, à la rencontre des 2 films vinyle, un ruban adhésif double-face de 1,27cm sur le bord externe du premier film. Les 2 films ne doivent pas se superposer de plus de 1,27cm.
9. Passer le tampon compresseur soigneusement afin d'éviter toute bulle d'air. Couper l'excédent de film vinyle.
10. Vaporiser une émulsion de silicone sur la surface imprimée de la plaque vinyle pour assurer la propreté du support publicitaire.

Pour les tapis de caisse anti-statiques

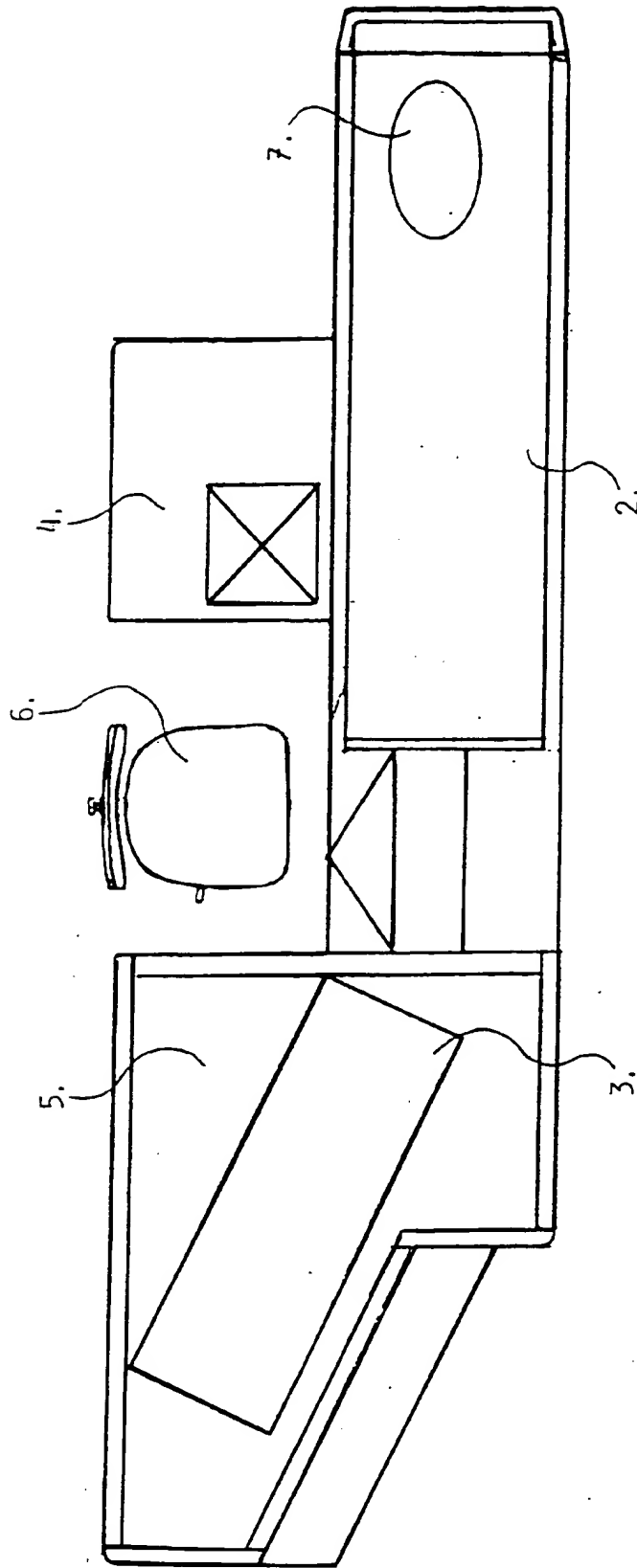
1. Bien nettoyer toute la surface du tapis de caisse à l'aide du vaporisateur d'alcool, laisser sécher, puis enduire la surface du tapis de glycérine 3 à 5%.
2. Retirer la feuille de papier protecteur du film muni d'adhésif vinyle.
3. Pendant qu'une deuxième personne le maintiendra bien tendu, poser le film en place, la face non-imprimée contre le support mobile ou fixe. Poser ensuite un second film, bord à bord avec le premier, en procédant comme pour le premier, et ainsi de suite jusqu'à ce que le tapis de caisse anti-statique soit couvert.
4. Chauffer au courant d'air de 40°, puis repasser le tampon compresseur pour éliminer les bulles d'air.
5. Vaporiser une émulsion de silicone sur la surface imprimée de la plaque vinyle pour assurer la propreté du support publicitaire.

## REVENDICATIONS

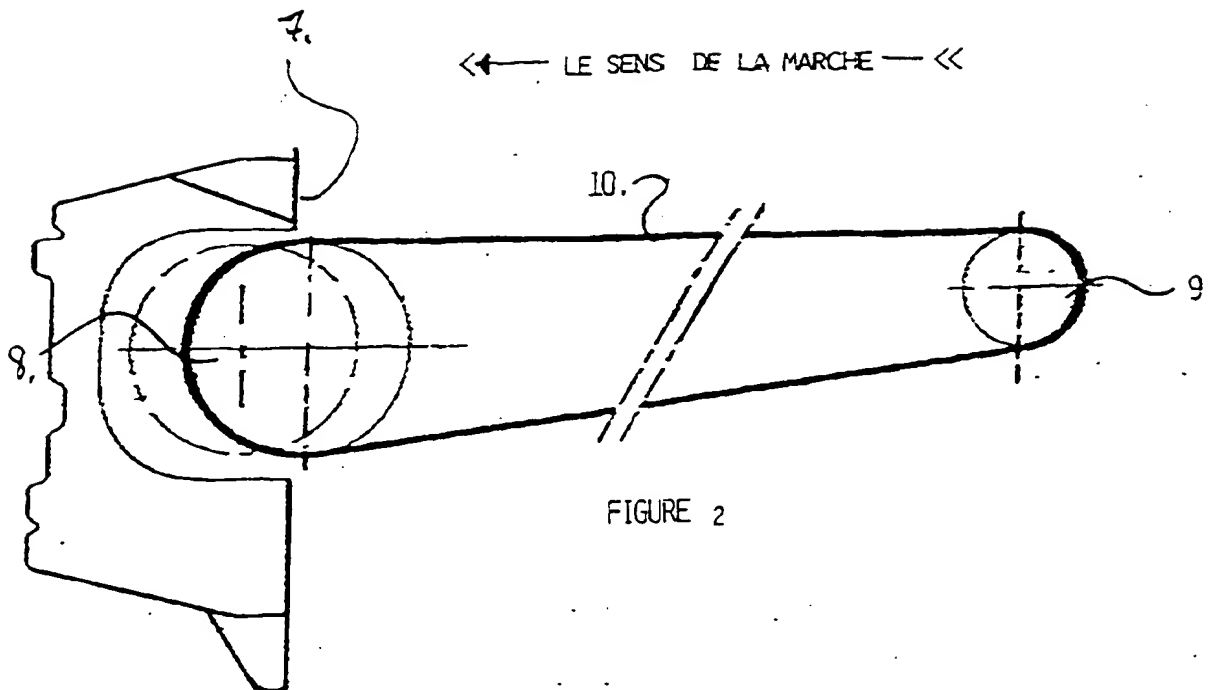
- 1) Procédé de pose d'un support publicitaire sur un support mobile ou fixe, notamment en caoutchouc ou en plastique, caractérisé en ce qu'il consiste à appliquer sur le support mobile ou fixe, une solution d'alcool, puis une solution glycéridique, cette dite application étant suivie de la pose du support publicitaire, le dit support étant en vinyle, la face non-imprimée duquel est placée en contact avec le support mobile ou fixe.
- 2) Procédé de pose d'un support publicitaire, selon la revendication 1) caractérisé en ce que la solution glycéridique a une concentration de 3 à 5%.
- 3) Procédé de pose d'un support publicitaire, selon les revendications 1) et 2) caractérisé en ce que la face du support publicitaire vinyle imprimée, est enduite par une vaporisation d'une solution silicone.
- 4) Procédé de pose d'un support publicitaire, selon les revendications 1), 2), et 3), prises dans leur ensemble, caractérisé en ce que la face du support publicitaire vinyle non-imprimée est munie d'un adhésif assurant l'adhésion avec le support mobile ou fixe.
- 5) Procédé de pose d'un support publicitaire, selon les revendications 1), 2), 3), et 4) prises dans leur ensemble, caractérisé en ce que l'ensemble du support mobile ou fixe et le support vinyle est chauffé à l'aide d'un courant d'air chaud à 40°.
- 6) Support publicitaire pour la mise en oeuvre du procédé selon les revendications 1), 2), 3), 4), et 5), prises dans leur ensemble caractérisé en ce qu'il est constitué d'une couche protectrice revêtue d'une couche de vernissage vinyle sur laquelle est fixé électrostatiquement le film vinyle supportant la publicité, ce dispositif permettant de désolidariser sans effort le support publicitaire pour la pose sur le tapis de caisse.



FIGURE 1.



PL. 2/3



PL. 3/3

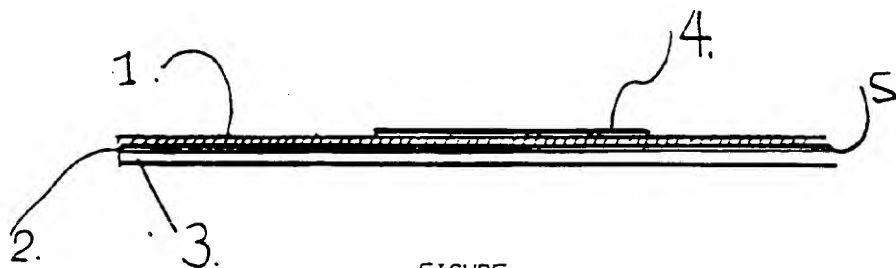


FIGURE 3

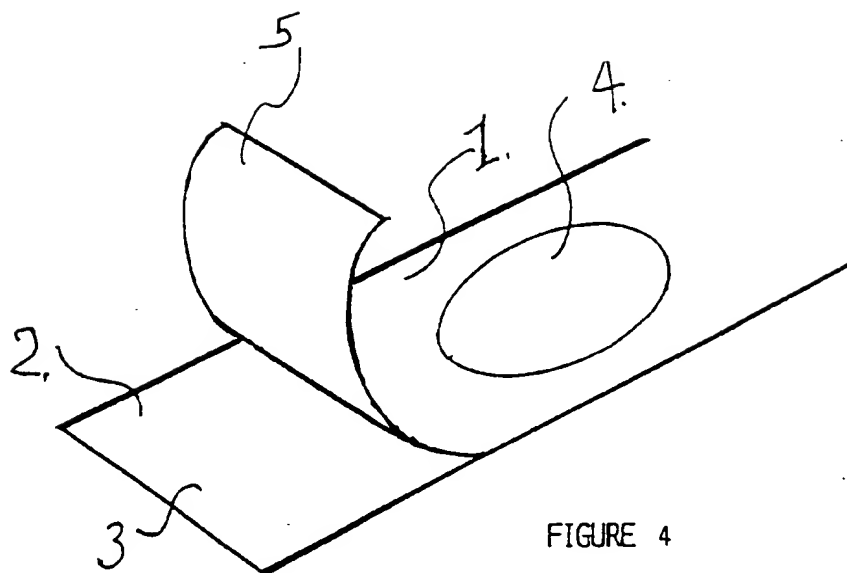


FIGURE 4